

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono tuttavia al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per la ricerca (REA). Né l'Unione europea né l'amministrazione erogatrice possono essere ritenute responsabili. Ulteriori informazioni disponibili sul sito [www.biologicoregionale.eu](http://www.biologicoregionale.eu) e sui canali social media (#bioimpiazza) Instagram e Facebook.



Cofinanziato dall'Unione europea

ENJOY  
IT'S FROM  
EUROPE



ACC  
DEMIABIO

FEDERBIO  
SERVIZI

grw SARNTAL  
GENOSSENSCHAFT FÜR  
REGIOALWIRTSCHAFTLICHE  
UND WEITERBILDUNG  
[www.grw-sarntal.com](http://www.grw-sarntal.com)

Bioland

Südtirol



Strategie di marketing in agricoltura biologica:

# COME MIGLIORARE LE PERFORMANCE DI VENDITA



PIÙ **BIOLOGICO REGIONALE** IN EUROPA



Cofinanziato dall'Unione europea

ENJOY  
IT'S FROM  
EUROPE



**PREMESSA** Bioland Südtirol in collaborazione con FederBio Servizi & Accademia Bio – all'interno del progetto PIÙ BIOLOGICO REGIONALE IN EUROPA – co-finanziato dall'Unione europea – offrono un percorso di formazione gratuita che intende fornire strumenti di marketing diretto per supportare agricoltori e produttori biologici nelle vendite dei loro prodotti.

Attraverso una combinazione di sessioni teoriche e pratiche i corsisti avranno l'opportunità di acquisire le migliori nozioni per promuovere i prodotti biologici sia online che offline all'interno delle proprie realtà aziendali.

## OBIETTIVO

Scopo del corso è fornire gli strumenti di marketing necessari per incrementare la propria brand identity online e offline al fine di: ampliare il proprio panel di vendite e consumatori e rafforzare il posizionamento sul mercato.

## MODALITA' DI SVOLGIMENTO E DESTINATARI

Corso di formazione online su piattaforma web dedicata. Il corso sarà condotto in modalità interattiva, incoraggiando la partecipazione attiva dei corsisti attraverso case history, esercitazioni pratiche e sessioni di domande e risposte. Al termine del corso, gli agricoltori saranno in grado di sviluppare e implementare strategie di marketing diretto e vendita diretta efficaci per ottimizzare le vendite dei loro prodotti biologici.

Il corso è rivolto a: chi opera in un'azienda agroalimentare biologica, imprenditori agricoli biologici, personale dedicato alla gestione del punto vendita.

Il numero massimo dei partecipanti – per classe virtuale – è limitato a 20 al fine di poter consentire a tutti un'interazione con il docente (anche se da remoto).

**Orario:** tutte le lezioni, a prescindere dalla data selezionata si svolgeranno dalle ore 15.00 alle ore 18.30

## PROGRAMMA DEL CORSO

**DOCENTE:** Dott. Agr. Felix Hartmann

### LEZIONE 1 (primo giorno - ore 15:00 – 18:30)

Introduzione al Marketing Diretto: introduzione ai principi e alle strategie di vendita diretta; la creazione di un brand, la gestione della clientela, le tecniche di promozione dei prodotti agricoli biologici dal venditore al consumatore.

### Creazione di una presenza online efficace (prima parte)

Come determinare una presenza digitale di successo: la progettazione di un sito web, l'uso strategico dei social media per la promozione, la gestione della reputazione online e l'implementazione di tecniche SEO per migliorare la visibilità sui motori di ricerca.

### LEZIONE 2 (secondo giorno - ore 15:00 – 18:30)

### Creazione di una presenza online efficace (seconda parte)

Come determinare una presenza digitale di successo: la progettazione di un sito web, l'uso strategico dei social media per la promozione, la gestione della reputazione online e l'implementazione di tecniche SEO per migliorare la visibilità sui motori di ricerca.

### Ottimizzazione delle strategie di vendita e fidelizzazione della clientela

Tecniche per gestire efficacemente le relazioni con i clienti e migliorarne la fidelizzazione, nozioni per monitorare le performance delle strategie di marketing, strumenti per assicurare un successo continuo nel proprio marketing e nella vendita diretta per sviluppare competenze strategiche essenziali per crescere nel mercato biologico.

## CALENDARIO

I corsi si svolgeranno, in più date, nei mesi di settembre 2024, novembre 2024 e febbraio 2025. La data prescelta è selezionabile all'interno del calendario disponibile nel form di iscrizione. Il calendario è attualmente disponibile per il mese di settembre.

### MODALITA' DI ISCRIZIONE

Il corso è a partecipazione gratuita.

Per partecipare al corso è necessario compilare il relativo modulo di iscrizione al seguente link: [modulo online](#)

**PER MAGGIORI INFORMAZIONI:** [accademiabio@federbioservizi.it](mailto:accademiabio@federbioservizi.it)

