

Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono tuttavia al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o dell'Agenzia esecutiva europea per la ricerca (REA). Né l'Unione europea né l'amministrazione erogatrice possono essere ritenute responsabili. Ulteriori informazioni disponibili sul sito www.biologicoregionale.eu e sui canali social media (#bioimpiazza) Instagram e Facebook.



Cofinanziato dall'Unione europea

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



ACC
DEMIABIO

FEDERBIO
SERVIZI

grw SARNTAL
GENOSSENSCHAFT FÜR
REGIOALANWICKLUNG
UND WEITERBILDUNG
www.grw-sarntal.com

Bioland

Südtirol



Strategie di marketing in agricoltura biologica: **COME MIGLIORARE LE PERFORMANCE DI VENDITA**



PIÙ **BIOLOGICO REGIONALE** IN EUROPA



Cofinanziato dall'Unione europea

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



PREMESSA Bioland Südtirol in collaborazione con FederBio Servizi & Accademia Bio – all'interno del progetto PIÙ BIOLOGICO REGIONALE IN EUROPA – co-finanziato dall'Unione europea – offrono un percorso di formazione gratuita che intende fornire strumenti di marketing diretto per supportare agricoltori e produttori biologici nelle vendite dei loro prodotti.

Attraverso una combinazione di sessioni teoriche e pratiche i corsisti avranno l'opportunità di acquisire le migliori nozioni per promuovere i prodotti biologici sia online che offline all'interno delle proprie realtà aziendali.

OBIETTIVO

Scopo del corso è fornire gli strumenti di marketing necessari per incrementare la propria brand identity online e offline al fine di: ampliare il proprio panel di vendite e consumatori e rafforzare il posizionamento sul mercato.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO E DESTINATARI

Corso di formazione online su piattaforma web dedicata. Il corso sarà condotto in modalità interattiva, incoraggiando la partecipazione attiva dei corsisti attraverso case history, esercitazioni pratiche e sessioni di domande e risposte. Al termine del corso, gli agricoltori saranno in grado di sviluppare e implementare strategie di marketing diretto e vendita diretta efficaci per ottimizzare le vendite dei loro prodotti biologici.

Il corso è rivolto a: chi opera in un'azienda agroalimentare biologica, imprenditori agricoli biologici, personale dedicato alla gestione del punto vendita.

Il numero massimo dei partecipanti – per classe virtuale – è limitato a 20 al fine di poter consentire a tutti un'interazione con il docente (anche se da remoto).

Orario: tutte le lezioni, a prescindere dalla data selezionata si svolgeranno dalle ore 15.00 alle ore 18.30

PROGRAMMA DEL CORSO

DOCENTE: Dott. Agr. Felix Hartmann

LEZIONE 1 (primo giorno - ore 15:00 – 18:30)

Introduzione al Marketing Diretto: introduzione ai principi e alle strategie di vendita diretta; la creazione di un brand, la gestione della clientela, le tecniche di promozione dei prodotti agricoli biologici dal venditore al consumatore.

Creazione di una presenza online efficace (prima parte)

Come determinare una presenza digitale di successo: la progettazione di un sito web, l'uso strategico dei social media per la promozione, la gestione della reputazione online e l'implementazione di tecniche SEO per migliorare la visibilità sui motori di ricerca.

LEZIONE 2 (secondo giorno - ore 15:00 – 18:30)

Creazione di una presenza online efficace (seconda parte)

Come determinare una presenza digitale di successo: la progettazione di un sito web, l'uso strategico dei social media per la promozione, la gestione della reputazione online e l'implementazione di tecniche SEO per migliorare la visibilità sui motori di ricerca.

Ottimizzazione delle strategie di vendita e fidelizzazione della clientela

Tecniche per gestire efficacemente le relazioni con i clienti e migliorarne la fidelizzazione, nozioni per monitorare le performance delle strategie di marketing, strumenti per assicurare un successo continuo nel proprio marketing e nella vendita diretta per sviluppare competenze strategiche essenziali per crescere nel mercato biologico.

CALENDARIO

I corsi si svolgeranno, in più date, nei mesi di settembre 2024, novembre 2024 e febbraio 2025. La data prescelta è selezionabile all'interno del calendario disponibile nel form di iscrizione. Il calendario è attualmente disponibile per il mese di settembre.

MODALITA' DI ISCRIZIONE

Il corso è a partecipazione gratuita.

Per partecipare al corso è necessario compilare il relativo modulo di iscrizione al seguente link: [modulo online](#)

PER MAGGIORI INFORMAZIONI: accademiabio@federbioservizi.it

